

Pressemitteilung

**MESSEN, SIMEI 2026 IST VOM 17. BIS 20. NOVEMBER WIEDER AUF DER FIERA MILANO
INNOVATION UND TECHNOLOGIE IM VORDERGRUND AUF DER MESSE FÜR LÖSUNGEN IN DER
WEINBAU- UND GETRÄNKEABFÜLLBRANCHE**

(Mailand, 3. März 2026). **Vom 17. bis 20. November** kehrt **die Simeì**, die im Zweijahresrhythmus stattfindende internationale Messe für die besten Technologien im Bereich Weinbau und Abfüllung, zur Fiera Milano (Messe Mailand) zurück. Seit über 60 Jahren ist sie der wichtigste Termin für die gesamte Branche und bietet innovative Lösungen und Neuheiten für den kompletten Produktionsprozess vom Weinberg bis zum Glas. Die von **der Unione Italiana Vini (Uiv)** organisierte Messe bereitet sich auf **ihre 31. Edition** vor mit Augenmerk auf die mittlerweile historischen Produktbereiche, von Wein über Bier bis hin zu Öl und Spirituosen, und setzt mit Bevertch auch auf flüssige Lebensmittel und Getränke.

„In einem immer komplexeren und dynamischeren Marktumfeld will Simeì seine Rolle als **strategische Plattform für Innovation** stärken und dabei den Fokus vermehrt auf Fortschritte bei Lösungen und Prozessrationalisierung legen“, betont **Paolo Castelletti**, Geschäftsführer von Unione Italiana Vini Servizi. Es handelt sich um einen Sektor, in dem Italien eine anerkannte Vorrangstellung vorweisen kann und konkrete, umsetzbare Lösungen für Branchen findet, die sich in einer kritischen Phase befinden. In diesem Sinne bietet die Messe nicht nur Geschäftsmöglichkeiten, sondern ist auch ein strategischer Treffpunkt und Ort des Austauschs für alle nationalen und internationalen Akteure der Lieferkette. Insbesondere – so Castelletti abschließend – wollen wir mit einem weiterentwickelten Format in Bezug auf Partnerschaften und Inhalte Unternehmen ansprechen, die sich aufgrund der zunehmenden Integration von Technologien dafür entscheiden, ihr Angebot zu erweitern und zu differenzieren.

Das Debüt von Bevertch wird durch die Zusammenarbeit mit „**L'Oleoteca di Olio Officina**“ von Luigi Caricato begleitet, während eine neue Partnerschaft mit dem **Consorzio Birra Italiana** für den Brauereisektor gefeiert wird. Erneuert wurde auch die Partnerschaft mit **Distillo**, der Messe

für Ausrüstung für Mikro-Brennereien, die ihre vierte Ausgabe direkt im Rahmen der Messe veranstaltet und mit der auch eine erste **Konferenz** im Vorfeld der Veranstaltung organisiert wird, die für **Dienstag, den 28. April**, in den **Cantine Astoria** (Crevada – Provinz Treviso, 14.30 Uhr) geplant ist und dem **Thema „Tourismus in Brennereien und Likörfabriken: Herausforderungen und Chancen des Gastgewerbes“** gewidmet ist. Die von Distillo in Zusammenarbeit mit Simeì und Unione Italiana Vini organisierte Veranstaltung möchte Experten der Branche, der Fachpresse sowie Produzenten und Profis, die an den Möglichkeiten des Erlebnistourismus in der Welt der Destillation interessiert sind, eine Gelegenheit zum Austausch bieten.

Bestätigt wurde auch die traditionelle **Innovation Challenge**, der Wettbewerb, der technologische Neuheiten der Branche auszeichnet.

*Mit 578 Ausstellerfirmen und Marken, mehr als 30.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche und ausländischen Delegationen aus 32 Ländern (Daten der Edition 2024) ist **Simeì** die internationale Leitmesse für Weinbaumaschinen und Abfüllanlagen. Die Veranstaltung von Unione Italiana Vini (Uiv) findet nun bereits zum 31. Mal statt und bietet einen Überblick über Neuheiten und Innovationen der Technologie, die in der Weinbau-Wertschöpfungskette und der Getränkeindustrie in allen Phasen zum Einsatz kommt, mit Schwerpunkt auf Wein, flüssigen Lebensmitteln, Öl, Bier und Spirituosen. Die Ausgabe 2024 verzeichnete über 33.000 Fachbesucher aus 90 Ländern.*

Informationen und Anmeldungen zur Konferenz am 28. April: info@distillerie.it